



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Arslan Alüminyum A.Ş.
Adres	Hürriyet Mah.Dr.Cemil Bengü Cad. No 40 Kağıthane İstanbul
Telefon	[]
Faks	[]
KEP Adresi	[]
E-posta	[]
İnternet Adresi	https://arslanaluminyum.com

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş.
Adres	Alcı OSB Mah. ASO 2 OSB 2024 Cad. No: 20 Temelli-Sincan/ANKARA
Telefon	[]
Faks	[]
KEP Adresi	[]
E-posta	[]
İnternet Adresi	https://www.lazeraluminyum.com

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Pantech Alüminyum A.Ş.
Adres	Başkent Organize Sanayi Malıköy Mah. 47. Cadde No:19 Sincan / Ankara
Telefon	[]
Faks	[]

KEP Adresi	[]
E-posta	[]
İnternet Adresi	www.pantechalu.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
Ürün Adı	Güneş Panellerinde kullanılan Alüminyum Profil - (Dış çerçeve)
GTİP(ler)	8541.90.00.0000, 8541.90.00.0011
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	4
C-1 Genel.....	4
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	8
D-1 Genel	8
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	10
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	10
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	10
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	12
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	12
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	14
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	15
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	15
E-5 Fiyat Tespiti	15
E-6 Benzer Ürün	17
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	18
F-1 Genel	18
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI	19
G-1 Genel	19
G-2 Normal Değer	19
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	20
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	21

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	21
H-1 Genel	21
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI.....	22
I- GENEL	22
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	22
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	24
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	24
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	26
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	29
I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ.....	30
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	31
J-1 Genel.....	31
J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ	34
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI.....	35
K-1 Genel	35
K-2 DİĞER FAKTÖRLER	36
K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE Zarar/Zarar TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME.....	38
L KISMI - ÖNGÖRÜ.....	38
L-1 Genel.....	38

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Arslan Alüminyum A.Ş. ("Arslan")
Adres : Hürriyet Mah. Dr.Cemil Bengü Cad. No 40 Kağıthane İstanbul
Telefon : +90 212 224 21 06 - 07 - 08 / +90 0228 216 02 21
Faks : +90 212 224 27 22
KEP Adresi : []
E-posta : []
İnternet adresi : <https://arslanaluminum.com>

Firma Unvanı : Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş. ("Lazer")
Adres : Alcı OSB Mah. ASO 2 OSB 2024 Cad. No: 20 Temelli-Sincan/ANKARA
Telefon : +90 312 351 40 09
Faks : +90 312 598 03 43
KEP Adresi : []
E-posta : []
İnternet adresi : <https://www.lazeraluminum.com>

Firma Unvanı : Pantech Alüminyum A.Ş. ("Pantech")
Adres : Başkent Organize Sanayi Mahk y Mah. 47. Cadde No:19 Sincan / Ankara
Telefon : +90 312 5031717
Faks : +90 312 8155523
KEP Adresi : []
E-posta : []
İnternet adresi : www.pantechalu.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Firma : Arslan Alüminyum A.Ş. ("Arslan")
Adı Soyadı : []
Unvanı []

Adres : Hürriyet Mah. Dr.Cemil Bengü Cad. No 40 Kağıthane İstanbul

İş Telefonu : +90 212 224 21 06 - 07 - 08 / +90 0228 216 02 21

Cep Telefonu : []

Faks : +90 212 224 27 22

E-posta : []

Firma : Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş. ("Lazer")

Adı Soyadı : []

Unvanı : []

Adresi : Alcı OSB Mah. ASO 2 OSB 2024 Cad. No: 20 Temelli-Sincan/ANKARA

İş Telefonu : +90 312 351 40 09

Cep Telefonu : []

Faks : +90 312 598 03 43

E-posta : []

Firma : Pantech Alüminyum A.Ş. ("Pantech")

Adı Soyadı : []

Unvanı : []

Adresi : Başkent Organize Sanayi Malıköy Mah. 47. Cadde No:19 Sincan / Ankara

İş Telefonu : +90 312 5031717

Cep Telefonu : []

Faks : +90 312 8155523

E-posta : []

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : []

Unvan : []

Adres : TRC Uluslararası Ticaret Danışmanlığı A.Ş. - Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Cad. Giz2000 Plaza 7/41 Sarıyer/İstanbul

İş Telefonu : +90 212 347 0200

Cep Telefonu : []

Faks : +90 212 347 9099

E-posta : []

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

Yetki belgesi **Ek-C.1.3**'te sunulmaktadır. Ayrıca, başvuru sahibi yerli üreticilerin Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği'ne söz konusu başvuru kapsamında kendi adlarına başvuruda bulunulmasına dair imzaladıkları dilekçeler ve ilgili firmaların imza sirkülerleri **Ek-C.1.3.2**'de sunulmaktadır. Ek olarak daha önce hiçbir soruşturmada olmadığı şekilde başvuruyu destekleyen konu ürün ithalatçıların büyük çoğunluğundan da alınan destek yazıları **Ek-C.1.3.3**'te sunulmuştur.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Bulunmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

İlgili bilgiler **Ek-C.1.5'te sunulmaktadır.**

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Arslan Alüminyum A.Ş.:

Arslan Alüminyum Mehmet ARSLAN tarafından 250 metrekarelik kapalı bir alanda "Arslan Eloksal" ismiyle orta ölçekli bir atölye şeklinde kuruldu 1970 senesinde kuruldu. 1975 yılında toplam 1600 tonluk proses kontrollü ekstrüzyon presini işletmeye alarak, kapasite ve üretimini arttırmış, dökümden eloksala kadar olan bütün alüminyum profil üretimini entegre olarak gerçekleştirmeye başlamıştır. 1980 yılında Arslan Eloksal, limited şirkete dönüşerek "Arslan Alüminyum Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi" ünvanını almıştır. 1986 yılından itibaren bugüne kadar yapılan yatırımlarla, Bilecik İkinci Organize Sanayindeki fabrikalarında üretim faaliyetine devam etmektedir. 23 Kasım 2015 tarihinde Arslan Alüminyum San.ve Tic.Ltd.Şti, Arslan Alüminyum A.Ş. olarak değişmiştir. 2021 yılı sonu itibarıyla Arslan Alüminyum'un toplam teorik kapasitesi alüminyum profile 5.200 ton /ay, eloksalda [] ton / ay, boyahanede [] ton / ay, ahşap desen kaplamada [] ton / ay, alüminyum bilet üretiminde [] ton / ay ulaşmıştır.

Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş.:

1989 yılında kurulan şirket, solar panel çerçeve üretimi, solar alt taşıyıcı konstrüksiyon ürünleri üretimi ve endüstriyel uygulamalarda kullanılan alüminyum profillerin tam entegre tasarımcısı ve üreticisi konumundadır. Yatırımı 2023 yılı içerisinde yapılmış 60.000 m² ve 50.000 m² sanayi arsası, hali hazırda toplamda 14.000 m² kapalı fabrikası olmak üzere toplam 124.000 m²'lik alana sahip Lazer ailesi; ekstrüzyon hatları, eloksal tesisi dahil yüzey işlem merkezi, 5 eksen CNC tezgahları dahil mekanik işlem tesisi, 2 adet manuel, 1 adet yarı otomatik ve 1 adet tam otomatik olmak üzere çerçeve otomasyon hatlarını bünyesinde bulunduran tam entegre bir tesistir.

Pantech Alüminyum A.Ş.:

1984 yılından beri ticari faaliyetlerine devam eden ve sanayici kimliği ile Panda Grubu, entegre ve organik büyüme stratejileri ile Alüminyum ekstrüzyon sektöründe de yatırım yapmıştır. Pantech Alüminyum, Ankara Başkent OSB'deki tesislerinde alüminyum profil üretimi gerçekleştiren 30.000 m2 alan üzerinde 18.000 m2 kapalı alanda kurulu tesisi ile başta endüstriyel profiller başta olmak üzere standart profiller, ekstrüzyon presleri, eloksallı hat, dikey ve yatay boya hattı, Eksiksiz bir şekilde mekanik işlem makinelerini bünyesinde bulunduran modern ve entegre bir tesise sahiptir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Arslan Alüminyum A.Ş.:

Alüminyum, profil, boru ve çubuk eloksallı alüminyum bilet alüminyum ekstrüzyon kalıpları alyajlı döküm işleri alüminyum hurdalarını geri kazandırılması için gerekli alaşımlı döküm işlerinin imalatı yapmaktadır.

Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş.:

2021 yılında kurulan şirket, solar panel çerçeve üretimi, solar alt taşıyıcı konstrüksiyon ürünleri üretimi ve endüstriyel uygulamalarda kullanılan alüminyum profillerin tam entegre tasarımcısı ve üreticisi konumundadır.

Pantech Alüminyum A.Ş.:

2020 yılında kurulan firma farklı özelliklerde alüminyum profil, güneş enerjisi panelleri ve sistemleri başta olmak üzere ekstrüzyon presleri, eloksallı hat, dikey ve yatay boya hatları ile modern bir entegre tesise sahiptir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

İlgili bilgiler Ek-C.1.8'de sunulmaktadır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Arslan Alüminyum A.Ş.: İlişkili firmalardan konu ürün üretimde kullanılan girdi bulunmamaktadır. Konu ürünün satışını yapan başka bir ilişkili firma da bulunmamaktadır.

Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş.:

İlişkili firmalardan konu ürün üretimde kullanılan girdi bulunmamaktadır. Konu ürünün satışını yapan başka bir ilişkili firma da bulunmamaktadır.

Pantech Alüminyum A.Ş.: [

]

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

İlgili bilgiler Ek-C.1.10'da sunulmaktadır. Firmaların faaliyet raporları bulunmadığından kurumlar vergisi beyannameleri temin edilmiştir. Kurumlar beyannameleri hem 2021, 2022 ve 2023 yılları için hem de 2023 ve 2024 yıllarının ilk 9 ayını kapsayacak şekilde temin edilmiştir.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmaların üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri C.1. Genel bilgiler başlığı altında belirtilen adreslerde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Arslan firması maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında [] programlarından, Pantech firması [] sisteminden, Lazer firması ise [] programından ve bahse konu programların raporlarından destek almışlardır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50'sinden fazla** olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şikayetçi yerli üreticilerin tümü ortak olarak başvuru formlarını doldurup istenilen tüm bilgileri hem ayrı hem de konsolide ederek temin etmişlerdir.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak başka yerli üreticiler bulunmaktadır. Bu firmaların destek yazıları Ek-D.1.2’de sunulmaktadır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Başvuruda bulunan firmalar dışında aşağıda listelenen firmalar da konu ürünü üretebilir.

Arkat Alüminyum: Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi Minareliçavuş OSB 120. Sokak No:5 Nilüfer / BURSA

MOR Alüminyum Metalurji Makine İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. : 1. Organize Sanayi Bölgesi Karamanlılar Caddesi No:13-15 06935,Sincan/ANKARA

Groppalli Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Merkez Mahallesi Şıfahı Su (OSB) Caddesi No:27 Gümüşova, Duzce (Turkey)

FORMAL Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.: Karpuzsekisi, 35. Sk. No:27, 38070 Kayseri Organize Sanayi Bölgesi/Melikgazi/Hacılar/Kayseri

Anka Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Ostim OSB Mahallesi 1220 Cadde No: 3 Yenimahalle, Ankara

Altım Alüminyum San. Ve Tic. Ltd. Şti.: ASO 1. Organize San. Bölgesi Ahi Evran Mah. Anadolu Caddesi No:3 Sincan/ANKARA

Astaş Alüminyum San. Ve Tic. A.Ş.: Yeşilyurt Mah. Sipahioğlu Cad. No:2 K:2 D:3. Bakırköy /İstanbul

Asist Alüminyum San. Ve Tic. A.Ş.: Kırklareli O.S.B 2. Cadde No:2 Kızılıçıkdere / Kırklareli

Cansan (“Yeşilova”) Alüminyum Profil San. Ve Tic. A.Ş.: Hasanağa O.S.B Mah. 12. Cadde No:4 Nilüfer / Bursa

AYDE Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 2 Tuzla/İstanbul Bu firma doğrudan solar panel üretip satmamakla beraber profil olarak ilgili ara üreticilere satış yapıyorlar.

FABAL Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Firüzköy Bulvarı No: 194 Avcılar / İstanbul. [_____

_____]

ASAS Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Rüzgarlı Bahçe Mah., Kumlu Sok. No.2 Asaş İş Merkezi, 34810 Kavacık, Beykoz – İstanbul"

ERA Grup Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Işıktepe Osb. Mah. Eflatun Cad. No:8 Nilüfer / Bursa. [_____

_____]

PMS Metal Profil Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Zakkum Sok.No:10 Osmangazi Bursa

Sistem Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.: Akçaburgaz Mahallesi, 3055. Sok. No:4, 34522 Esenyurt/İstanbul

Arslan Alüminyum A.Ş.: Hürriyet Mah. Dr.Cemil Bengü Cad. No 40 Kağıthane İstanbul

Pantech Alüminyum A.Ş.: Başkent Organize Sanayi Mahkøy Mah. 47. Cadde No:19 Sincan / Ankara

Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş.: Alıcı OSB Mah. ASO 2 OSB 2024 Cad. No: 20 Temelli-Sincan/ANKARA

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği ("TALSAD") faaliyet göstermektedir. TALSAD'ın iletişim bilgileri başvuru formunun girişinde belirtilmiştir. **Ek D-1.4'**te TALSAD'a üye olan üretici firmaların listesi temin edilmiştir. Türkiye'de solar panel çerçevesi üreten firmaların çoğunluğu TALSAD üyesidir.

[]

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Başvuru Türkiye'de üretim yapan solar panel alüminyum çerçeve üreticilerinin üretiminin 01.10.2023-30.09.2024 dönemi itibariyle [] temsil eden firmalar tarafından sunulmaktadır. Ayrıca, şikayeti pasif olarak destekleyen firmalar ile beraber toplam temsil oranı [] çıkmaktadır. Şikâyetin temsil niteliğini gösterir tablo **Ek-D.2.1'de yer almaktadır.**

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Şikayetçi yerli üretici firmalardan hiçbiri, şikayete konu olan ürünün ithalatını gerçekleştirmemiştir.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

2021 yılı itibariyle Türkiye solar panel alüminyum çerçeve pazarının yapısına baktığımızda pazardaki ürünlerin [] ithalat kaynaklı olduğu ve [] ise yerli üretim dalı tarafından karşılandığı görülmektedir. Şikayet konusu dönemde ("bundan böyle "SD" olarak belirtilecektir) ise ithalatın pazardan aldığı payın [] yaklaştığı, yerli üretim dalının payının ise [] seviyelerine gerilediği görülmektedir. Ayrıca, ithal edilen ürün tiplerinin yerli üretim dalı tarafından halihazırda

üretilebilen ürün tipleri üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Ek olarak 2024 yılı tamamı ve 2025 yılı verileri incelendiğinde, Çin'den yapılan ithalatın katlanarak arttığı da gözlemlenmektedir.

Konu ürün pazarındaki talebin en büyük kısmını solar panel üreticileri ve güneş enerjisi sektörü oluşturmaktadır. Güneş enerjisi sektörünün solar panel alüminyum çerçeve tüketiminin [] tonun üzerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Türkiye'de solar panel pazar payı büyümektedir, buna rağmen yerli üreticilerin pazar paylarındaki düşüşün etkisinin çok daha fazla olduğu anlaşılmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Shangai Metal Market ("SMM") verilerine göre alüminyum ürünleri genelinde 2023 yılı verileri itibarıyla en büyük üreticinin Çin olduğu bilinmektedir. Çin'in 2023 yılı alüminyum üretimleri Aralık ayına kadar 41.5 milyon tona ulaşmış durumdadır. Bu üretim tonajı 2022 yılındaki rekor üretim olan 40.2 milyon tonun da üzerindedir.

SMM verilerine göre, bu rekor 2023 üretim miktarı, kapasitelerin nispeten istikrarlı sürdüğü bir dönemde elde edilmiştir. Özellikle Xinjiang, Qinghai, İç Mongolia ve diğer bölgelerdeki sert kış yüzünden karşılaşılan enerji kısıtlamalarına ve Sichuan ile Shanxi bölgelerindeki alüminyum üreticilerinin bakım programlarına rağmen bu yüksek üretimler elde edilmiştir.

Çin'in Aralık 2023 sonu itibarıyla kurulu alüminyum kapasitesi 45.19 milyon tona ulaşırken, fiili kapasitesinin yaklaşık 42 milyon tona yaklaştığı ilgili raporda belirtilmektedir. Bu alüminyum üretim kapasitesinin büyüklüğü, Çin'li üreticilerin solar panel alüminyum çerçeve üretiminde de kolaylıkla kullanabilecekleri kapasiteleri olduğunun bir göstergesidir.

Çin diğer bütün ürettiği ürünlerde olduğu gibi, mevcut üretim kapasitelerinin yerli pazarındaki talebin çok üzerinde olmasından ötürü net ihracatçı durumundadır. Ölçek ekonomisi ile maliyetlerini düşürmek isteyen Çinli üreticileri, üretimlerinin belirli bir oranını ihracata yönlendirmekte, yurtiçi pazarlarında talebin düştüğü dönemlerde ihracat pazarlarına ciddi indirimler yapmaktadır. Çin üretim kapasiteleri hakkındaki ilgili haber [Ek-D.4.1](#)'de yer almaktadır.

Çin kapasite ve üretimleri hakkında daha güncel haber küpürleri de [Ek-D.4.1](#)'de temin edilmiştir. 2025 yılındaki güncel haberlerde, Çin'in kurulu kapasitesi olan 45 milyon tonluk üretime çok yaklaştığı ifade edilmektedir. Bu da 2023 yılındaki 42 milyon tona yaklaşan üretimin 15 aydan kısa bir sürede 3 milyon ton arttığı anlamına gelmektedir.

Başvuruya konu üründeki ihracata Trademap verileri bazında baktığımızda ise 2021-2024 yılları itibarıyla dünyanın ilk sıradaki ihracatçısının Çin Halk Cumhuriyeti olduğu görülmektedir.

Bilindiği üzere, Çinli üreticiler maliyetlerinin ucuz olmasının yanında, yukarıda belirtildiği üzere ihracatlarını artırmak amacıyla damping yapmaktadırlar. İhracat ettikleri ürünler için Çin devletinden de ciddi teşvikler almaktadırlar. [Ek J-2.b](#)'de temin edilen AB raporunda da görüleceği üzere, Alüminyum sektörü çok enerji tüketen bir sektördür ve öbür büyük alüminyum üreticisi ülkelerin aksine, Çin'in enerji fiyatlarında karşılaştırmalı üstünlüğü bulunmamaktadır. Bu yüzden devlet tarafından enerji gibi masraflara etki eden yardımlar Çinli alüminyum üreticilerine büyük avantaj sağlamaktadır. Devlet tarafından Çinli alüminyum üreticilerine sağlanan ucuz kömürün dışında, Çinli alüminyum üreticileri düşük kurumlar gelir vergilerinden yararlanmaktadır. Ayrıca Çin hükümetinin uyguladığı politikalar alüminyumun hammaddesinin ihracatını zorlaştırmakta, bu sebeple alüminyum

hammaddesinin fiyatları düşük tutulmaktadır. Bu da işlenmiş alüminyum üreticilerinin hammadde maliyetlerinde ciddi avantaj sağlamalarına sebep vermektedir.

Kapasitesinin çok yüksek olmasının dışında, Çinli üreticilerin konu ürünü ve yerli üreticilerin konu ürünleri arasında bir kalite veya teknoloji farkı bulunmamaktadır. Türkiye, Çinli üreticilerin önemli ve iyi pazarlarından birisidir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Şikayetçiler dışındaki diğer firmaların üretim miktarı Ek D.1.2’de sunulmuştur. Ayrıca, Ek-D.2.1’ şikayetin temsil niteliği, Ek I-2’de ise pazar payları da sunulmuştur. Anılan firmaların üretim teknolojileri şikayette bulunan yerli üretim dalının üretim teknolojisiyle benzerdir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Nihai kullanıcılar (solar panel üreten firmalar) sadece hammadde/yarı mamül olarak konu ürünü ithal etmektedirler.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Nihai kullanıcılar (solar panel üreten firmalar) sadece hammadde/yarı mamül olarak konu ürünü ithal etmektedirler.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Ek C.1.3.3’te temin edilen ithalatçı destek yazılanlarındaki firmalar hariç, konu ürünün ithalatçılarının ünvanları bilinmemektedir.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Şikayete konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonları (GTİP) şu şekildedir:

8541.90.00.0000 Aksan ve Parçalar

2024 yılından itibaren ayrıca aşağıdaki GTİP ile de ithalat ve ihracat yapılabilmektedir:

8541.90.00.0011 Fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler

[

I

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler ve alüminyum alt konstrüksiyon aksamaları, genellikle eloksallı ve mekanik işlem görmüş, uzun ve kısa kenarları olan ve uzun- kısa kenarları ayrı paketlenmiş ürünlerdir. Kullanım alanı, solar panel üretimleridir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Şikayete konu olan ürünlerin teknik özellikleri Ek-E.1.3'te verilen ürün kataloglarında da temin edilmiştir.

Genelde; 6060 – 6063 alüminyum alaşımlı veya 6005 alaşımlı, (doğada açık alanda olmalarından dolayı korozyon, kar ve rüzgar dayanımı olan) 10-20 mikron eloksallı kalınlığı olan, mat beyaz – siyah veya çeşitli renklerde olabilen, üzerinde yağmur suyu boşaltma kanalı, montaj slotları, topraklama deliği açılmış, kısa kenarlarına montaj takozu monte edilmiş şekilde paketlenen, mekanik işlem içeren ürünlerdir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Arslan firmasının ürün kodlama sistemlerini gösteren ürün kod listesi Ek-E.1.4'te temin edilmiştir. Lazer firmasının ürün kodlama sistemi katalogunda mevcuttur. [

I

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Şikayetçi firmaların üretiminde kullanılan daha farklı teknoloji veya farklı girdilerle üretilen bir ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürün katalogları Ek-E.1.3'te temin edilmiştir. Pantech firmasının bir ürün katalogu bulunmamaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Şikayetçi firmaların kapasite raporları Ek-E.1.7'de sunulmaktadır.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Ekstrüzyon, alüminyum billetin, presin sağladığı büyük kuvvet ile, çelik kalıplar içerisinden geçirilerek kalıbın şekline sahip olan profilin elde edilmesi sürecidir. Alüminyum ekstrüzyon sıcak olarak yapılır. Biletler 420-520°C'de ısıtılır, kalıplar 450°C ısıtılmış olmalıdır ve prestan çıkan profilin sıcaklığı 500°C nin üzerindedir. Ekstrüzyondan çıkan profil soğutulur, soğuk germe işlemi yapılır ve istenen boyda kesilir. Daha sonra ısıl işlem uygulanarak profillere mukavemet kazandırılır. Bu işlem esnasında profiller 185°C'de 5 saat tutulur.

Solar panel alüminyum çerçeveleri genellikle eloksal işleminden geçer. Eloksal işlemi elektroliz diye tanımlanan bir işlemdir yani elektrik akımı ile alüminyuma oksit bir tabaka ile kaplama yapma işlemidir. Bu tabakayı oluştuktan sonra gözenekli bir hal oluşur daha sonra renk işlemi uygulandıktan sonra gözenekler kapanır. Özel, sağlam ve iyi görünen bir kaplama elde etmiş olunur.

Eloksal ve boyama işlemleri sonrasında ise mekanik işleme geçilir. Mekanik işlemler, alüminyum üzerinde yapılan kesme, delme, açılı kesme, dilimleme vb. mekanik bazı işlemlerin tümünün genel adıdır.

Üretim akış şemaları Ek-E.2.1'de temin edilmiştir. Ayrıca üretim sürecinin detaylı açıklaması Ek E.2.1.2' de temin edilmiştir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Çinli üreticilerin kapasitelerinin çok yüksek olması ve üretim maliyetlerinin çok düşük olması dışında, Çinli üreticilerin konu ürünü ve yerli üreticilerin konu ürünleri arasında bir kalite veya teknoloji farkı bulunmamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Konu ürün üretiminde alüminyum külçe ve alüminyum bilet (biyet) kullanılmaktadır. [

] hammadde kullandıkları görülmüştür. Pantech ve Arslan firmalarının kendi – veya grup şirketlerine ait - dökümhaneleri olduğundan bu firmalar sadece alüminyum külçe

satın alması yaparken kendi dökümhanesi olmayan Lazer gibi firmalar yarı-mamül olan billet (biyet) kullanmaktadır.

Bu girdilerin çoğu yurt içinde üretilmediği ya da madenlerin yeterli içerikte olmaması nedeniyle çoğunlukla ithal edilmektedir.

Külçeden üretim yapan firmaların ayrıca magnezyum, silisyum ve benzeri alyaj tüketimleri de olmaktadır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri “X” ile işaretleyiniz:

Şikayetçi firmalar tarafından üretilen ve şikayet kapsamındaki ürünlerin ve haksız rekabetin en çok hissedildiği farklı tipler bulunmamaktadır. Konu ürün yukarıda detayları açıklanan tek tip bir üründür. Alaşım kalitesi, renk, mekanik işlem ve eloksallık kalınlığında ufak farklar olabilir. Konu ürün tipleri **Ek-E-1.3**'de temin edilmiştir.

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Çinli üreticiler tarafından üretilip yerli üreticiler tarafından üretilmeyecek hiçbir konu ürün bulunmamaktadır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin;

[] veya [] gibi.

Satışlar, üretici ve endüstriyel son kullanıcılara yapılmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Müşteriler taleplerini fax veya e-mail ile ilgili sektördeki satış temsilcisine iletir. Müşterinin isteklerine yönelik teknik konular netleştikten sonra teklif hazırlanır. Teklifin sunulması sonrasında müzakere süreci başlar. Nihai miktar, termin, teslim şekli, ödeme şekli ve fiyat belirlendikten sonra proforma ve/veya sözleşme düzenlenir. Proforma ve/veya sözleşmenin onaylanmasından sonra sipariş özelliklerine uygun şekilde üretim yapılır. Üretilen malzeme müşteri adına hazır olarak bildirilir ve sevkiyat süreci başlar. Teslim şekline göre müşteri veya şikayetçi firmalar sevkiyatı gerçekleştirir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Fatura, malzeme sevk edildikten sonra müşteriye gönderilmektedir. Ödemeler ise peşin, doğrudan borçlanma senedi ve banka teminatı kapsamında vadeli olarak yapılmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Değişik müşteri türlerine göre, şikayetçi firmaların iç piyasa satış miktarları **Ek-E.4.4**'te sunulmaktadır.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Ürün satış fiyatlarını hammadde fiyatındaki değişkenlik, ürün kalite beklentileri, LME fiyat değişkenliği, enerji, nakliye ve işçilik maliyetlerindeki değişkenlik önemli ölçüde etkiler. Ayrıca güncel kapasite, pazar koşulları, vb. dikkate alınarak talep bazında değerlendirilmektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Bir alüminyum şirketinin faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde devam ettirebilmesi için ortalama net makul kar oranının [] ve üzerinde olması gerekmektedir. Bu oran, firmanın işletme giderleri, lokasyonuna göre farklılık gösterebilir. Makul karın destekleyici çalışması Ek E.5.2 de temin edilmiştir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Şikayetçi yerli üreticiler fiyat listesi kullanmamaktadır. Şikayete konu olan ürün fiyatları piyasa koşullarına bağlı olarak değişiklik gösterilmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listeleri kullanılmamakta olup satış fiyatları; ürün kalitesi, kapasite, pazar koşulları, LME fiyatları, maliyet yapısı ve müşteri derecelendirmesi göz önünde bulundurularak talep bazında pazarlama birimi tarafından belirlenmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkelerden herhangi bir konu ürün satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Şikayetçi yerli üreticilerinin ürün yelpazesinde, [] önemli ölçüde değişmesine yol açmıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Şikayetçi yerli üreticilerin herhangi bir distribütörlük/acentelik anlaşması bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- c) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Şikayetçi firmalar satışlarını kısa ya da uzun dönemli sözleşmeler temelinde genellikle yapmamaktadır.

Spot ve 3 aylık müşteri kontratları olabilir. Sözleşme yapıldıktan sonra başka müzakere olmaz ancak sözleşmede force majör konular ve sözleşme iptali ile ilgili maddeler belirtilebilir. Sözleşmeler fiyat ve miktarları belirler. Sözleşmelerde genellikle ön ödeme maddeleri bulunur, ve bu tarz sözleşmelerde ön ödemelerin yapılmaması, sözleşmenin iptali anlamına gelebilir. Kalite problemlerinde, müşterinin hakları korunur.

Genel itibariyle, sözleşmelerde hem üreticiyi hem de müşteriye koruyan maddeler mevcuttur.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

2022, 2023 ve 01.10.2023-30.09.2024 arası dönemlerdeki müşteri bazlı satış miktarları **Ek-E.5.9**'da sunulmaktadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Müşterilere satılan ürünlerin kalitelerinde, üretim aşamasından kaynaklanan herhangi bir sorun olması durumunda ürünlerin iadesi / değiştirilmesi yapılmaktadır. Şikayetçi yerli üreticilerin, ürünlerinin garantili olması dışında, ürün geliştirme ve tasarım hizmeti verilmektedir; kimyasal kompozisyon, fiziksel kondisyon ve kaplama test imkanı sunulmaktadır; devreye alma ve test üretimlerinde teknik personel hizmeti verilmektedir; müşteri şikayetlerine 24 saat içerisinde geri dönüş, gerektiği takdirde maksimum 48 saat içerisinde teknik personel desteği sağlanmaktadır ve makine kalibrasyon ayarlamalarında teknik destek sağlanmaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Talep edilen fatura örnekleri **Ek-E.5.11**'de sunulmaktadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şikayetçi yerli firmalarca üretilen ve diğer şikayete konu olan ve olmayan ülkelere ülkemize ihraç edilen şikayete konu ürün arasında teknik ve fiziki farklılık bulunmamaktadır. Türkiye'de üretici firmalar en güncel teknoloji ile üretim yapmaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Şikayetçi yerli firmalarca üretilen ve ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteri tipleri ve benzeri hususlarda bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Şikayet, tüm yerli üretim dalı adına sunulmuş şikayete konu ürünler yerli üretim dalı tarafından üretilmektedir.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

2022 ile 2024 ilk 9 aylık dönem arasındaki TUİK verileri dikkate alındığında şikayete konu olan ülkeden gerçekleştirilen konu ürün ithalatının 8541.90.00.0000 ve 8541.90.00.0011 GTİP'inden yapıldığı görülmektedir. Bu ürünlerin tamamı Türkiye'de üretilebilen ve katma değeri düşük, standart ticari ürünlerdir. Ürünler güneş panellerinde kullanılan alüminyum profil çerçeve ve alüminyum aksam parçalarıdır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatın tercih edilmesinin en önemli sebebi fiyattır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Şikâyeteye konu ürünün menşe ülkesi Çin'dir. İhracatçı ülkeler ile menşe ülkeler aynıdır. Şu an Çin'e karşı bir önlem olmadığından, Çin menşeli ürünlerin farklı kanallardan ithal edilme gereksinimi duyulmamaktadır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Çin'de faaliyet gösteren konu ürün üreticilerinin isimleri ve iletişim bilgileri Ek-F.1.2'de yer almaktadır.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Güneş enerjisi ve güneş paneli sektörlerinde faaliyet gösteren üretici firmaların kendi kullanımları için konu ürünü ithal ettiği bilinmektedir. Çinli üreticiler ile yerli üreticiler arasındaki fiyat farkının genellikle en az [] anlaşılmaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Güneş enerjisi ve güneş paneli sektörlerinde faaliyet gösteren üretici firmaların kendi kullanımları için konu ürünü ithal ettiği bilinmektedir.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Şikayete konu ülke 01.10.2023-30.09.2024 ithalat verileri temelinde Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülke olup bu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam ithalattan aldığı pay % 99.9984'tür.

Ayrıca, şikayete konu ülke dışındaki ülkelerden yapılan ithalatın toplam ithalattan aldığı pay 2021 ve 2022 yılından beri ciddi oranda düşmeye başlamış, ithalatın neredeyse tamamı Çin üzerinden yapılmaya başlanmıştır. []

].

Hindistan’da 2024 yılı itibariyle bazı ufak tonajlı numune satışlarını gerçekleştirmiştir. Türkiye pazarına girebilmek için arayış ve çalışma içinde oldukları bilinmektedir.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekiyorsa, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

Aşağıda ve eklerde detaylı bir şekilde gösterildiği üzere şikayete konu ülkeden yapılan ithalat ciddi oranlarda dampingli fiyatlardan gerçekleştirilmektedir. Şikayette sunulan damping oranları, damping marjı belirlemesinde büyük oranda belirleyici olan ‘maliyet testi’ uygulanmadan yapılmıştır, dolayısıyla ihracatçıların gerçek verileriyle hesaplanacak damping oranlarının çok daha yüksek çıkması kuvvetle muhtemeldir.

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Damping marjları oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır. Ayrıca, yerli üreticilerin [

]

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe

ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşee ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerin değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Oluşturulmuş normal değer esasına göre hazırlanan damping marjı hesaplama tablosu Ek G-2.1.iii (a)'da sunulmaktadır.

Normal değer hesaplamasında yerli üretim dahil kapsamındaki firma tarafından en çok üretilen benzer ürünlerin ve en çok üretim yapan firmanın 2023 Ekim -2024 Eylül dönemi ortalama ticari maliyetleri esas alınmıştır. Tabloda gösterildiği üzere; ticari maliyetlere genel yönetim gideri, finansman ve satış giderleri ile makul kar eklenmiştir. Bkz Ek G-2.1.iii (b).

Faaliyet ve finansman gideri oranları başvuruya konu ülkelerde faaliyet gösteren üretici firmaların yayımladıkları en güncel ve mevcut finansal verileri baz alınarak hesaplanmıştır. İlgili mali tablolar Ek G-2.iii (c)'de ve ilgili hesaplamalar ise Ek G-2.1.iii (b) de sunulmaktadır. Oluşturulmuş normal değer hesabında makul kar oranı olarak [] kullanılmıştır.

Damping marjı hesaplaması yapılabilmesi için gerekli olan ihrac fiyatı için ise; 2023 Ekim -2024 Eylül dönemi ortalama TUIK bazlı ithalat birim fiyat verileri dikkate alınmıştır. Bu fiyatların fabrika çıkış aşamasına getirilmesi için navlun, ihracatçı ülkedeki yaklaşık dahili nakliye, gümrük/yükleme masrafları düşülmüştür.

Görüldüğü üzere; bu esasta yapılan hesaplama göre çok yüksek oranlarda damping tespit edilmiştir.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Yukarıda belirtildiği üzere, 2023 Ekim -2024 Eylül dönemine ait ortalama TUIK bazlı ithalat birim fiyat verileri Ek G-2.1.iii (a)'da sunulmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuruya konu ürünün ihracatçıları ile bu ürünün Türkiye'ye ithalatını gerçekleştiren tüccarların listesi Ek-F.1.2'de sunulmaktadır.

[

]

Hem Çinli üretici olup hem de Türkiye'de yerleşik olan firmalar arasında ortaklık veya bilinen sözleşme bulunmamaktadır. [

]

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Ek G-2.1.iii (a)'da gösterildiği üzere, harici ve dahili navlun, sigorta, gümrükleme bedeli gibi ayarlamalar ihracat fiyatına yansıtılmıştır.

Olusturulmuş Değer Esasına Göre Damping Marjı Hesaplaması									
SD Dönemi Ortalama Fiyatları									
202310-202409 (TUIK İTHALAT)									
Ülke	Miktar (Ton)	Değer (US\$)	Avg CIF Fiyat	Navlun	Dahili Nakliye	Gumruk, Yukleme vs.	Fabrika Çıkış Fiyat	Normal Değer	Damping Marjı %
ÇHC-1	20,708.21	76,767,606.00	3,707.11						55-80%
ÇHC-2	20,708.21	76,767,606.00	3,707.11						55-85%

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine “Damping İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Damping İddiası” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telaflı Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
- Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
- Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, “maddi zarar”, “maddi zarar tehdidi” veya “bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi” şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasadaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu’ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

İthalatın mutlak gelişimi **Ek-I-1** tablosunda sunulmaktadır. Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat 2021 yılına göre 2023 yılında %13,131 (Yüzde onüçbinyüzotuzbir) oranında artarken, yine 2021 yılına göre SD’de ise % 16,611 (Yüzde onaltıbinyüzonbir) oranında artmıştır. 2022 yılı ithalatları baz alınır ise, 2023 yılında ithalatın %684, SD döneminde ise %866 artış gösterdiği görülmektedir. Şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın başvuruya konu ürünün genel ithalatından aldığı pay ise 2021 yılında %96 iken SD’de %99.98’e kadar yükselmiştir. Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat hem mutlak olarak artmakta hem de genel ithalattan aldığı pay artmakta hatta bu ithalatı neredeyse tamamen konu ülke gerçekleştirmektedir.

İthalat fiyatlarındaki ciddi düşüş de göze çarpmaktadır. Ek olarak konu ülkeden yapılan 2024 ilk çeyrek ithalat verileri de yine aynı ekte paylaşılmaktadır. Konu ülkeden yapılan ithalattaki artış korkutucu boyutlara ulaşmıştır. [

]

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi						
(Ton - USD.)		2021	2022	2023	01.10.2023-30.09.2024	2024
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	130	2,440	16,374	20,709	21,081
	Değer	1,623,515	13,554,162	65,302,736	76,954,630	77,920,150

Çin	Miktar	125	2,393	16,370	20,708	21,081
	Değer	722,456	12,014,542	64,347,046	76,767,606	77,909,549

Konu Ürün 2024 Son 3 Ay Çin'den İthalatlar

Gümrük	Tutar USD	Miktar Ton	Birim Fiyat
Derince	3,989,939.00	1,178.36	3,386.01
Aliğa	2,631,822.00	812.45	3,239.35
İstanbul Deri S.B.	3,561,082.00	793.02	4,490.53
Ambarlı	2,807,615.00	717.59	3,912.59
Mersin	2,362,816.00	708.15	3,336.62
Ankara	1,048,437.00	270.23	3,879.75
İskenderun	667,180.00	201.02	3,319.06
Antalya S.B.	242,424.00	68.70	3,528.63
İst Havalimanı	116,827.00	1.29	90,283.62
Esenboğa	726.00	0.06	12,100.00
A.Menderes	72.00	0.02	3,600.00
Toplam	17,428,940.00	4,750.89	3,668.56

Kaynak TUIK

**Konu Ürün 2024 Yılı Çin'den
İthalatlar**

Gümrük	Tutar USD	Miktar Ton	Birim Fiyat
Derince	32,689,613.00	8,863.52	3,688.11
Aliğa	7,225,544.00	2,167.13	3,334.15
İstanbul Deri S.B.	11,978,146.00	3,083.90	3,884.09
Ambarlı	7,259,163.00	1,877.18	3,867.06
Mersin	9,166,346.00	2,503.58	3,661.29
Ankara	4,611,972.00	1,294.40	3,563.03
İskenderun	4,002,002.00	1,072.84	3,730.29
Antalya S.B.	242,424.00	68.70	3,528.63
İst Havalimanı	238,919.00	9.67	24,709.79
Esenboğa	726.00	0.06	12,100.00
A.Menderes	72.00	0.02	3,600.00
Adana	236,880.00	67.30	3,519.76
Kayseri	155,500.00	46.30	3,358.60
Çerkezköy	91,012.00	23.30	3,906.09
Denizli	11,230.00	2.74	4,104.53
Toplam	77,909,549.00	21,080.64	3,695.79

Kaynak TUIK

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

İthalatın nispi gelişimi **Ek-I-2** tablosunda sunulmaktadır. Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere, şikayete konu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın Türkiye toplam tüketimi içindeki payı 2022 yılında [] oranına yükselmiştir. Şikayete konu ülkenin tüketimden aldığı pay son dönemde daha da artarak 2023 yılında [] SD'de ise [] kadar yükselmiştir.

Şikayete konu ülkenin toplam tüketim içindeki payları artarken yerli üretim dalının payı ise düşmektedir. Güneş enerjisi ve solar panel sektöründe yaşanan büyük oranda genişlemeye rağmen yerli üretim dalının piyasa paylarının ciddi oranda azalması, yerli üretim dalının zararının boyutlarını da yansıtmaktadır. Nitekim, yerli üretim dalının pazar payı 2022 yılında [] iken SD'de [] gerilemiştir. Diğer bir deyişle, şikayete konu ülkeler pazar payını arttırırken yerli üretim dalı ise pazar kaybı yaşamaktadır.

Yukarıda da Türkiye'de yerleşik konu ürün üreticisi firmalar belirtilirken de ifade edildiği üzere, maalesef teker teker Çin'den dumpingli ithalat yüzünden iflas eden üreticiler görülmektedir. Bu durum, hem zarar hem de zarar tehdidinin somut bir örneğidir. Önlem alınmazsa, sektördeki tüm firmalar aynı kaderi paylaşmak zorunda kalacaktır.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
(TON)	2022	2023	01.10.2023-30.09.2024
Genel İthalat Miktarı (a)	100	671	849
Çin	100	684	866
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	181	153
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	113	64
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	205	191
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	327	445
Çin	100	334	454
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	69	52

Başvuru Sahibi Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)]/(e) (%)	100	88	80
---	-----	----	----

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Konu ürün ithalatının yerli üretim dalının fiyatları üzerinde yarattığı fiyat kırılmasına ilişkin analiz **Ek-I-3.i**'de sunulmaktadır.

Başvuruya konu ürünün gümrüklü fiyatının tespitinde, katılan diğer masrafların tespiti için CIF ithalat bedelinin %1'i kadar gümrüklü ithalat fiyatına ekleme yapılmıştır. Çin'den ithalat edilen ürünler, 8541.90.00.0000 ve 8541.90.00.0011 GTİP kodlarında ithal edildiği ve bu GTİP kodlarında gümrük vergisi olmadığı için gümrük vergisi sıfır alınmıştır.

Yapılan analiz sonucunda, SD'de Çin menşeli şikayete konu ürün ithalat fiyatlarının yerli üretim dalında fiyat kırılmasına neden olduğu görülmektedir. Zira, fiyat kırılmasının Çin menşeli ürünlerin ithalatında [] olduğu görülmektedir. Fiyat kırılması 2022 yılında [] ve 2023 yılında ise [] olmuştur ki her yıl fiyat kırılmasının bir artış trendinde olduğu görülmektedir.

Ayrıca, fiyat kırılmasına ek olarak, Çin'den gerçekleştirilen son üç dört yıldaki ithalat birim fiyatlarında belirgin düşüş olduğu da görülmektedir.

İthalatın fiyat seviyesi yerli üretim dalının fiyatları ile kıyaslandığında ciddi bir oranda fiyat kırılması olduğu aşıkardır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması							
(USD/Ton.)	Birim Fiyat	2022	2023	01.10.2023-30.09.2024	2022	2023	01.10.2023-30.09.2024
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				100	124	158
	\$/Miktar Birimi (a)				100	86	83
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	16.546	23.738	31.265	100	143	189
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	5,021.63	3,930.77	3,707.11	100	78	74
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	5,071.85	3,970.08	3,744.18	100	78	74
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				100	186	203
	% (a-c)/(b)				100	237	275

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Konu ürün ithalatının yerli üretim dalının fiyatları üzerinde yarattığı fiyat baskısına ilişkin veriler **Ek-I-3.ii** tablosunda sunulmaktadır.

Anılan tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere; SD'de şikayete konu ülke menşeli ürün ithalat fiyatlarının yerli üretim dalında fiyat baskısına neden olduğu görülmektedir. Zira, fiyat baskısının Çin menşeli ürünlerin ithalatında ve SD döneminde [] olduğu görülmektedir. Fiyat baskısı 2022 yılında [],'den 2023 yılında ise [] ye çıkmıştır.

Mezkûr fiyat baskısı nedeniyle yerli üretim dalı istenilen karı elde edememektedir. Konu ürün üretimindeki makul kar oranının ortalama [] olduğu dikkate alındığında; yerli üretim dalının SD'deki yurt içi satış karlılığının bu oranın çok altında gerçekleştiği görülmektedir. Nitekim, yurt içi satış karlılığı 2022 yılından beri düşüş içersindedir, SD döneminde ise zarar oluşmuştur. Bu itibarla, özellikle SD'nin son döneminde düşük fiyatlı ithalatın oluşturduğu baskı nedeniyle yerli üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşamadan belirlemek zorunda kalmaya başlamış hatta zarar etmişlerdi.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı									
(Ton)	Birim Fiyat	2021	2022	2023	01.10.2023- 30.09.2024		2022	2023	01.10.2023- 30.09.2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	5,795.04	5,021.63	3,930.77	3,707.11		100	78	74
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	5,852.99	5,071.85	3,970.08	3,744.18		100	78	74
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar%15)	TL/Miktar Birimi						100	122	168
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	8.84	16.55	23.74	31.26		100	143	189
	\$/Miktar Birimi (c)						100	85	89
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)						100	126	174
	% (c-b)/(a)						100	160	236

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Konu ürün ithalatının yerli üretim dalının fiyatları üzerinde yarattığı fiyat bastırılmasına ilişkin veriler **Ek-I-3.iii** tablosunda sunulmaktadır. İncelenmesinden de görüleceği üzere, yerli üretim dalının ticari maliyeti soruşturma konusu dönemde artış gösterirken yerli üretim dalı maliyet artışını yurt içi satış fiyatlarına yansıtamadığından karlılığı belirgin biçimde düşmüştür, hatta SD döneminde yerli üretim dalı zarar etmiştir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
(TL/Kg.)	Birim Fiyat	2022	2023	01.10.2023- 30.09.2024
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	100	124	158
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	100	122	168
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	100	147	-20
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	100	120	-12
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100	99	106

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu, **Ek-C.1.10**
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu, **Ek-C.1.10**
- (c) Detay mizan ise, **Ek- I-4.i.c**'de sunulmaktadır.
- (d) Satışların maliyeti tablosu denetim raporlarında mevcuttur. Ayrıca **Ek-I-4.i.d**'de sunulmuştur.
- (e) Nakit akış tablosunu şikayetçi firmalar hazırlamamaktadır.
- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Anılan tablo **Ek-I-4.ii**'de sunulmaktadır.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler		Yıllık	Enflasyon	2022	2023	2023 Ekim / 2024 Eylül
Net Satışlar	Değer (TL)	Y	Y	100	73	71
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	Y	Y	100	74	71
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	Y	Y	100	53	56
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	N	N	100	72	80
Faaliyet Giderleri - Arge, Satış Pazarlama ve Genel Yönetim	Değer (TL)	Y	Y	100	160	172
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	Y	Y	100	16	17
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	N	N	100	23	25
Finansman Giderleri	Değer (TL)	Y	Y	100	87	142
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	Y	Y	100	-158	-299
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	Y	Y	100	-204	-358
Net Dönem Kârı ve Zararı		Y	Y	100	-204	-358
Net Kâr / Zarar Oranı	%	N	N	100	-279	-508
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	Y	N	100	150	199
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	Y	N	100	126	161
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	Y	Y	100	224	99
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	Y	Y	100	42	27
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	Y	Y	100	146	168
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	N	Y	100	225	146
İstihdam	İdari Personel Sayısı	N	N	100	108	103
	Direkt İşçi Sayısı	N	N	100	119	110

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Anılan tablo **EK-I-4.iii**'de sunulmaktadır.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri				1.000	1.416	1.829
Benzer Ürün: Solar Panel Çerçeve	Birim	Enflasyon	Yıllık	2022	2023	2023 Ekim / 2024 Eylül
Üretim	Miktar (a) (Kg)	N	Y	100	175	155
	Değer (TL)	Y	Y	100	151	133
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	N	Y	100	181	153
	Değer (TL) (c)	Y	Y	100	158	132
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	Y	N	100	87	86
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	N	Y	100	18	36
	Değer (TL) (e)	Y	Y	100	26	35
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	Y	N	100	143	97
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	N	Y	100	100	100
	Değer (TL)	Y	Y	100	100	100
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	Y	N	100	100	100

Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	Y	Y	100	148	132
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $f/(b+d)$	Y	N	100	84	88
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) $=u*[(c+e)/(s)]$	Y	Y	100	275	294
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $g/(b+d)$	Y	N	100	156	196
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) $=v*[(c+e)/(s)]$	Y	Y	100	225	341
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $h/(b+d)$	Y	N	100	128	227
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) $=f+g+h$	Y	Y	100	152	137
	Birim Maliyet(TL/Mik.) $i/(b+d)$	Y	N	100	86	92
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	Y	Y	100	187	-16
	Birim Kar (TL/Mik)	Y	N	100	104	-11
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	Y	Y	100	94	49
	Birim Kar (TL/Mik)	Y	N	100	522	136
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) $=j+k$	Y	Y	100	180	-11
	Birim Kar (TL/Mik) $l/(b+d)$	Y	N	100	102	-8
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	N	N	100	88	1,657
	Değer (TL) (n)	Y	N	100	77	1,373
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	$(b+d)/m$	N	Y	100	200	9
Kapasite ve KKO	Miktar	N	Y	100	122	122
	KKO %	N	N	100	144	127
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	N	N	100	114	117
	Direk İşçi Sayısı (o)	N	N	100	187	234
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	N	Y	100	94	66

Ürün Amortismanı	Değer (TL) $(p)=t*[(c+e)/(s)]$	Y	Y	100	286	438
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) $(r)=p+l$	Y	N	100	215	135
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	Y	Y	100	73	71
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	Y	Y	100	146	168
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	Y	Y	100	160	172
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	Y	Y	100	91	166

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Anılan tablo **EK-I-4.iv**'te sunulmaktadır.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Konu ürünün ürün tipleri arasında belirgin farklar bulunmamakta olup ürün tiplerine ilişkin bilgi **EK-E.1.3**'te temin edilen ürün kataloglarında yer almaktadır.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Anılan tablo **EK-I-4.vi**'da sunulmaktadır.

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Standart ve ortalama maliyet yöntemleri uygulanmaktadır. Maliyet sistematğinde; giderlerin toplandığı masraf yerleri esas üretim gider yeri ve yardımcı/hizmet üretim gider yeri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Esas üretim gider yerleri üretimin yapıldığı; yardımcı / hizmet gider yerleri ise işletmenin esas faaliyet konusu dışında kalan ve destekleyici hizmetler sağlayan bölümleridir. Öncelikle giderler ilgili masraf yerlerinde toplanmaktadır. Daha sonra yardımcı ünitelerde toplanan giderler

belirli bir sistematik ile esas üretim gider yerlerine dağıtılmakta ve ürün maliyetine yansıtılmaktadır. Ürünün maliyeti hesaplanırken; üretimde kullanılan hammadde ve yardımcı hammadde giderleri ile dağıtımla gelende dahil olmak üzere işletme giderleri dikkate alınmaktadır. [

]

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Üretim maliyeti (sınai) direkt malzemeler (hammadde ve diğer malzemeler), direkt işçilik ve genel üretim giderlerinin (endirekt işçilik, amortisman, enerji ve yardımcı malzemeler) toplanması ile elde edilmektedir. Sınai maliyet üzerine idari ve satış giderlerinin, net finansman gelir ve giderleri eklenmesi ile de üretim maliyeti (ticari) elde edilmektedir.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün ürettiyse, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

İstenilen veriler **Ek I-5**'de temin edilmiştir.

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

İthalatın mutlak gelişimi tablosu **Ek-I-1**'in incelenmesinden de görüleceği üzere, şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat 2022 yılı ithalatları baz alınır, 2023 yılında ithalatın %684, SD döneminde ise %866 artış gösterdiği görülmektedir. Şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın başvuruya konu ürünün genel ithalatından aldığı pay ise 2022 yılında %96 iken SD'de %99.98'e kadar yükselmiştir. Diğer bir deyişle, şikâyet konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat hem mutlak olarak artmakta hem de genel ithalattan aldığı pay artmaktadır. Solar panel ve solar panel alüminyum çerçeve piyasası

genişlerken, Çin'in Pazar payının dampingli ithalat ile daha da büyütmesi, yerel üreticileri daha da zora sormaktadır.

İthalatın nispi gelişiminin sunulduğu Ek-I-2 tablosu incelenmesinden görüleceği üzere, şikayete konu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın Türkiye toplam tüketimi içindeki payı 2022 yılında 100 birim iken SD döneminde yılında 866 birime yükselmiştir. Şikayete konu ülkenin tüketimden aldığı pay son dönemde daha da artarak SD'de 2022 yılı baz alındığından 100 birimden 454 birime kadar yükselmiştir. Çin'den gelen dampingli ithalatın yerli üreticilerin payını yakın zamanda tamamen alacağı açıkça görülmektedir. Nitekim yukarıda da belirtildiği üzere iflas eden yerli üreticiler olmaya başlamıştır.

Şikayete konu ülkenin toplam tüketim içindeki payı artarken yerli üretim dalının payı ise düşmektedir. Nitekim, yerli üretim dalının ilgili payı 2022 yılı baz alınırsa SD'de 100 birimden 52 birime gerilemiştir. Diğer bir değişle, şikayete konu ülkeler pazar payını arttırırken yerli üretim dalı ise pazar kaybı yaşamaktadır.

Yukarıdaki I-3 başlığı altında detaylandırıldığı üzere, şikayete konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat yerli üretim dalının fiyatları üzerinde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılmasına neden olmaktadır. Bu adil olmayan seviyelerdeki düşük fiyatlı ithalat nedeniyle yerli üretim dalı istenilen karı elde edememekte, hatta SD döneminde zararına satış yapmak durumunda kalmaktadır. Nitekim, konu ürün üretimindeki makul kar oranının ortalama [] olduğu dikkate alındığında; yerli üretim dalının SD'deki yurt içi satış karlılığının bu oranın çok altında hatta eksi değerinde gerçekleştiği görülmektedir. Nitekim, yurt içi satış karlılığı SD'de yaklaşık 2022 baz alındığında 100 birimden -11 birim oranlarında kalmıştır. [

] Bu itibarla, özellikle 2023 yılının son döneminde ve SD döneminde düşük fiyatlı ithalatın oluşturduğu baskı nedeniyle yerli üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşmadan belirlemek zorunda kalmaya başlamıştır. Yerli üreticilerin maliyetleri ile satış fiyatları arasındaki korelasyon bozulmuş ve üreticiler satış fiyatlarını makul kar seviyelerine ulaşmadan belirlemek zorunda kalmaya başlamıştır.

Dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde yarattığı bozulma sonucunda yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmıştır. Zira, 2021 ve 2022 yıllarına göre 2023 yılında ve SD'de yerli üretim dalının üretimi ve yurt içi satışları, Türkiye tüketimlerindeki artışa göre çok geride kalmıştır. Kapasite kullanım oranları ise SD döneminde [] altında kalmıştır. Daha da önemlisi yerli üretim dalı iki üç yılda pazar payının yarısını kaybetmiştir. 2024 yılı son çeyreği ve 2025 yılı başında bu olumsuzluklar katlanarak artmaktadır.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

Başvuruya konu ülkenin benzer malın son 3 yıldaki ihracat verileri ile Türkiye'nin ilgili ülkenin ihracatından aldığı pay **Ek-J-1.4.a**'da paylaşılmaktadır. **Ek-D-4.1**'de ise başvuruya konu ülkeden üretim yapan konu ürün üreticilerinin alüminyum üretim kapasiteleri hakkında bilgi verilmektedir. Bu veriler incelendiğinde;

- Çin 2023 ve 2024 yılları itibariyle konu ürünün dünya ihracatında ilk sıralarda yer almaktadır. **Ek-J-1.4.a**'da yer alan verilerin incelenmesinden de görüleceği üzere; 2021 yılında Türkiye Çin'in dünyaya konu ürün ihracatından % 0.04 civarında bir pay alırken bu oran 2022 yılı itibariyle 0.5%'e 2023 yılı itibariyle ise %5.89'a kadar yükselmiştir. SD döneminde ise bu pay %6'yı da geçmiştir.
- Çin'in halihazırdaki alüminyum üretim kapasitesinin yaklaşık 45 milyon ton/yıl seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. (Bknz **Ek D-4.1**) Bu üretim kapasitesi 2023 yılında Türkiye'nin gerçekleştirdiği toplam alüminyum ekstrüzyon üretiminin ciddi oranda üzerindedir. Çin, alüminyum sektöründe en büyük üretici olup yıllardır ihracat birincisidir. Solar panel sektöründeki büyüme sebebiyle Çin'deki solar panel alüminyum çerçeve üreticileri aşağıda detaylandırıldığı üzere kapasite ve üretimlerini arttırırken; önümüzdeki dönemde yeni yatırım haberlerinin gelmesi de beklenmektedir.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Çinli bazı firmaların yatırım ile kapasite artışlarına ilişkin haberler **Ek J-2.a**'da sunulmuştur. Anılan haberlerle uyumlu biçimde ABD tarafından Çin menşeli ürünlere yönelik yürütülmekte olunan anti-damping soruşturmasının ön bulgu raporunda soruşturma otoritesi Çinli konu ürün üreticilerinin 2020-2022 döneminde kapasitelerini arttırdığını, kapasitelerindeki bu artışın 2023 yılının ilk yarısında daha da belirgin olduğunu tespit etmiştir. Soruşturma otoritesi anılan raporda Çinli konu ürün üreticilerinin üretim ve kapasite kullanım oranlarının da bu dönemde arttığını ve kapasite ve üretim rakamlarının 2023 yılının tamamı ile 2024 yılında 2022 seviyelerinin daha da üzerinde olmasının beklendiğini açıklamıştır.¹

Benzer şekilde, AB'nin Çin hakkında yayımladığı 10 Nisan 2024 tarihli raporunda da Çin alüminyum sektöründeki hızlı büyüme ile ilgili bilgiler mevcut olup anılan rapor **Ek J-2.b**'de temin edilmiştir.

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Şikayete konu ülkenin diğer ülke pazarlarında tabi olduğu ülke spesifik önlemlerin listesi **Ek-J-1.3**'de sunulmaktadır. Bu kapsamda,

Çin menşeli konu ürün ihracatına karşı ABD, Kanada, Avustralya, Birleşik Krallık ve AB tarafından anti-damping ve anti sübvansiyon önlemleri tatbik edilmektedir.

- Yukarıda belirtilen menşe spesifik ticaret politikası önlemlerinin yanı sıra, ABD 2018 Mart ayından bu yana alüminyum ürünleri ithalatında ulusal güvenliğin tehdit altında olduğu gerekçesi ile gümrük tarifelerine ek olarak % 10 oranında Section 232 adıyla ek vergi tatbik etmektedir. Section 232 önlemi dünyanın en büyük alüminyum ürünleri pazarlarından biri olan ABD pazarına pek çok ülkenin üreticilerinin girişinde ciddi engel yaratmaktadır. Section 232 önleminin yanısıra ABD ayrıca 7610.90 GTİP'li Çin menşeli ürünlere %25 oranında; diğer GTİP'ler altında sınıflandırılan konu ürünlere ise % 7.5 oranında ek Section 301 vergisi tatbik

¹ https://www.usitc.gov/publications/701_731/pub5477.pdf, sayfa 326.

etmektedir.² ABD'nin Çin menşeli ürünlere yönelik uyguladığı kısıtlayıcı tedbirlerin etkisi Çin'in ABD'ye konu ürün ihracatının seyrinden de görülmektedir. Nitekim, **Ek J-1-4.a**'da yer alan trademap kaynaklı ülke bazlı ihracat verilerine bakıldığında Çin'in konu ürün ihracatında ABD 2019 yılında %15 paya sahipken SD döneminde %0.08 oranıyla ABD pazarı Çin için neredeyse kapanmış durumdadır.

- ABD'de Trump'ın seçilmesiyle Çin'e karşı ek önemlerin getirilmesi, daha önce Covid döneminde olduğu gibi diğer ülkelerin de Çin'e karşı ek önlemler getirmesiyle sonlanabilir. Çin mevcut kapasitesini ihraç edebilmek için yeni pazarlar bulmak, ve Türkiye gibi tonajı artan pazarlarına da daha çok ihracat yapmaya yönelmek zorunda kalacak, bu sebeple Çin'in Türkiye pazarında daha da saldırgan olması beklenebilir.
- Meksika 22 Nisan 2023 tarihi itibarıyla içinde şikayete konu ürünlerin de olduğu alüminyum ürünleri ithalatında gümrük tarifelerini % 25-35 seviyelerine çıkarma kararı almıştır.³

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

- **İhraç Pazarlarına Girişteki Engeller:** Yukarıda da değinildiği üzere, Çin menşeli konu ürün ihracatına karşı pek çok ithalatçı ülke yerel üreticilerini haksız rekabete karşı ticaret politikası önlemleri ile korumaktadır. **Ek J-1-4.a**'da yer alan trademap kaynaklı ülke bazlı ihracat verilerine bakıldığında Çin'in konu ürün ihracatındaki ana pazarının SD dönemine kadar Vietnam olduğu görülmektedir. Nitekim son 3 yıllık dönemde Çin, konu ürün ihracatının % 25'ini Vietnam'a gerçekleştirmiştir. Bu noktada, ABD'nin Çin konu ürünün girdi olarak kullanıldığı diğer nihai ürünlerde uyguladığı anti-damping ve anti-sübvansiyon önlemlerini önlemlerin etkisiz kılınması soruşturmaları kanalıyla Vietnam'dan gerçekleştirilen ithalata da tatbik etmeye başladığı görülmektedir. Bu tarz önlemlerin sayısındaki belirgin artış Çinli nihai ürün üreticilerinin bu önlemlerden muaf olmak için Vietnam'a alüminyum solar çerçeve gönderip burada ileri üretimi yapıp ABD'ye satmalarının kapısını kapatacak, dolayısıyla Çinli üreticiler için Türkiye pazarını daha cazip hale getirecektir.
- **Yerli Pazarlarda Görülen Talep Daralması:** Son dönemde dünya genelinde ülkelerin yüksek enflasyon ve faiz oranı gibi ekonomik sorunlarla yüzleşmesi, Çin'de COVID-19'dan ötürü sokağa çıkma sınırlandırmalarının belirli bir süre devam etmesi ve Rusya-Ukrayna arasındaki anlaşmazlığın yarattığı belirsizlik ve riskler alüminyum ürünlerine yönelik global talebin düşmesine neden olmuştur.

Alüminyum ürünlerine yönelik talebe Çin pazarı özelinde baktığımızda; Çin'de ciddi bir talep daralması olduğu görülmekte olup Çin'in nüfusundaki azalma nedeniyle iç piyasada yeterince tüketim olmamasından ötürü ekonomisinin büyümemesi beklenmektedir.

Çin yerel pazarındaki talep daralması ve bunun sonucunda oluşan arz fazlasının yarattığı ihracata yönelme şeklindeki eğilim açık bir şekilde anlaşılmaktadır. Yukarıda da belirtildiği üzere, Çin'in yeni yatırımlarla kapasitesini arttırmaya devam edeceği dikkate alındığında Çin'in ihracata daha da öncelik vereceği düşünülmektedir.

- **Kapasite ve/veya Üretim Artışları:** 2. Soruda detaylandırıldığı üzere şikayete konu ülke üreticileri son dönemde kapasite ve/veya üretimlerini arttırmaya yönelik yeni ve modernizasyon

² https://www.usitc.gov/publications/701_731/pub5477.pdf sayfa 61.

³ <https://www.trade.gov/market-intelligence/mexico-tax-and-tariff-increase-2024>

yatırımları yapmaktadır. Ayrıca, şikayete konu ülkenin konu ürün ihracatı ithalatının üzerinde olup konu ülke şikayete konu ürünün net ihracatçısıdır.⁴ Diğer bir deyişle, artan kapasitesini daha da fazla oranda ihracata yönlendirmesi beklenmektedir.

- **Solar Panel Üreticilerindeki Rekabet:** Güneş enerjisi ve solar panel sektörlerindeki hem ihracat hem de iç piyasa pazarlarının büyümesi, bu sektörlerdeki rekabeti de artırmaktadır. Bu sebeple, solar panel modülü üreticileri de hammaddelelerini daha ucuza temin etme yoluna gitmektedir. Kendi sektörlerinde Çin'den yapılan dampingli ithalatı önceki dönemlerde engellemeyi başaran bu sektördeki firmalar, Çin'den hammadde almak istemeseler de Çin'den yapılan dampingli ve sübvansiyonlu düşük fiyatla solar panel alüminyum çerçeve ithalatı sebebiyle hem iç piyasa hem de yurtdışı pazarlarında rekabet edemeyecek bir durumla karşı karşıyadırlar.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J-1 bölümünde de detaylandırıldığı üzere, şikayete konu ülke konu ürün üretimi ve ihracatında dünya sıralamasında ilk sıradadır. Çin'in Türkiye pazarını açıkça hedef pazar olarak görmeye başladığı Çin'in ilgili ürün ihracatında Türkiye'ye gerçekleştirdiği ihracatın payındaki belirgin değişim ile Çin menşeli konu ürün ithalatının Türkiye pazarından aldığı paydaki ciddi artıştan da anlaşılmaktadır. Nitekim, 2022 yılında Türkiye Çin'in dünyaya konu ürün ihracatından ancak % 0.5 civarında bir pay alırken; bu pay SD döneminde % 6'ya kadar yükselmiştir. Benzer şekilde, yine aynı dönemde Türkiye'nin Çin'den konu ürün ithalatı neredeyse 9 kat önemli ölçüde artmış olup bu artış ithalatta önemli ölçüde artışın devam edeceğini göstermektedir.

Konu ülkedeki, pek çok konu ürün üreticisi son dönemde yaptıkları yeni ve iyileştirme yatırımları ile kapasitelerini ve / veya üretim hacimlerini arttırmıştır. Bu denli geniş üretim ve ihracat kapasitesine sahip olan bu firmalar son dönemde dünya genelinde artan korumacılığın etkisi ile pek çok pazara girişte kısıtlamalara tabi durumdadır. Keza, şikayete konu ülkenin yerel pazarlarında da alüminyum ürünlerine yönelik talepte azalma olduğu görülmektedir. Buna rağmen, konu ürün üretimini arttırmaya yönelik adımlar atılmaya devam edilmektedir. Nitekim, şikayete konu ürünün hammaddesi olan alüminyumun Çin'deki üretiminde 2022 yılında rekor bir artış yaşanırken alüminyum üretimindeki artışın 2024 yılına kadar devam etmesi beklenmektedir.⁵ Hatta 2025 yılı ilk dönemlerinden gelen haberlerde, Çin'in kurulu kapasite sınırı olan 45 milyon tonluk üretim rekorları kırdığı haberleri geldi. Tüm bu gelişmeler Türkiye pazarını şikayete konu ülke üreticileri açısından daha da cazip hale getirmektedir.

Zira, dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde son dönemde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılmasına yol açtığı, yerli üretim dalının artan maliyetlerini birim fiyatlarına yansıtamadığı ve konu ürünün birim karlılığının olması gereken makul kar seviyelerinin oldukça altına düştüğü hatta SD döneminde zararına satışların olduğu görülmektedir. Diğer bir deyişle, ithalat yurt içi fiyatları önemli ölçüde düşürecek veya bunların artışlarını engelleyecek ve Çin menşeli ürünlere talebi arttırabilecek fiyatlarla yapılmaktadır.

⁴ chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.usitc.gov/publications/701_731/pub5477.pdf, sayfa 326

⁵ Bakınız Ek J-2.a'daki haberler.

Şikayete konu ülke üreticilerinin kapasitelerindeki artış, ihraç pazarlarındaki engellerin mevcudiyeti, iç pazarlarındaki daralma ile global aşırı kapasite sorunsalı da göz önüne alındığında artan miktarlarda ve dampingli fiyatlarla Türkiye pazarına girmeye başladıkları ve bu durumun yerli üretim dalı için bir zarar tehdidi oluşturduğuna inanılmaktadır. Nitekim, **Ek-I-2'**de gösterildiği üzere şikayete konu ülkeden gerçekleştirilen ithalat mutlak ve nispi olarak artmakta, bu ülkenin pazar payı genişlemekte, yerli üretim dalının pazar payı ise daralmakta iken yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmıştır. Zira, 2022 yılına göre SD'de yerli üretim dalının üretimi ve yurt içi satışları pazardaki büyüme ve Türkiye tüketimi kadar artmamış, kapasite kullanım oranları

[] kalmış ve pazarlarının neredeyse [] kaybetmişlerdir. Yerli üretim dalı, 2024'te daha da ciddi pazar ve müşteri kaybı ile karşı karşıyadır. Çin'den önemli ölçüde artan dampingli konu ürün ithalatı sebebiyle, yurtiçinde üretilen konu ürüne talep giderek azalmaktadır. Tüm bu olumsuz şartlara rağmen halen yurtiçinde üretilen konu ürünü kullanan az sayıdaki solar panel modülü üreticileri de cezalandırılmaktadır. 2025'te artarak devam eden olumsuzluklar yüzünden yerli üretim dalındaki üreticiler personel çıkarmaya başlamış hatta yukarıda anlatıldığı üzere, iki büyük firma bu gelişmeler yüzünden iflas etmiştir. Bu iki firmanın Çin'den gelen dampingli ithalat yüzünden iflas etmesi, zarar ve zarar tehdidinin en somut delilidir. Büyüyen pazara rağmen pazar payları ve satışlar ciddi oranda düşmeye devam etmektedir.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☒ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Yerli üretim dalı 2022 – 2023 ve 2024 Eylül dönemlerinde şikayete konu ülkenin aksine sadece az bir miktar kapasite artırımına rağmen kapasite kullanım oranlarını ciddi şekilde artıramamıştır. Ayrıca, yerli üretim dalının iç pazardaki satışları ve pazardan aldığı pay düşerken şikayete konu ülkenin yurtiçi pazardan aldığı paydaki artış dikkat çekicidir. Zira, şikayete konu ülkeden gerçekleştirilen dampingli ithalat hem mutlak hem de nispi oranda artış içindedir. Düşük fiyatlı artan ithalat yerli üretim dalının yurtiçi satışlardan elde etmeyi hedeflediği karı belirgin biçimde düşürmüştü hatta SD döneminde zararına satışlar olmuştur. [

] Dampingli ithalatın yarattığı fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılması nedeniyle yerli üretim dalı yurt içi satış fiyatlarını maliyetlerindeki değişim ile korelasyon içinde belirleyememekte, olması gereken makul kar seviyelerinin altında faaliyet göstermek durumunda kalmaktadır. Bu gelişmelerle paralel olarak, yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde de bozulma görülmeye başlanmış olup 2022 yılına göre SD'de yerli üretim dalının üretimi ve yurt içi satışları Türkiye tüketiminde gerçekleşen ciddi artışı karşılayacak kadar artmamış, kapasite kullanım oranları [], ve çok ciddi bir pazar kaybı yaşamıştır. Ayrıca kapasite kullanım oranları da seneler içinde düşüş trendindedir.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde müspet bir gelişme bulunmamaktadır. Yerli üretim dalının SD'deki karlılığı minimum seviyelere düşmüş ve hedef karlılığından çok daha uzak seviyelerde zararına satış gerçekleştirmeye çalışmıştır. Kapasite kullanım oranları da çok düşük seviyelerde kalmaktadır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmalar ithal ürünlerle rekabet edebilecek yetkinliktedirler. Esasen yerli üreticiler, üretim teknolojisi ve verimlilik bakımından rakiplerine göre daha iyi durumda olup adil rekabet şartlarında tüm firmalarla rekabet edebilecek yapıya sahiptir.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

Müşteri kaybına ek olarak, artan pazarda mevcut müşterilere olan satış hacimleri aynı oranda artmamaktadır. Ancak önemli büyük müşterilerin yavaş yavaş dampingli Çin ürünlerine kaydığı anlaşılmaktadır. Örneğin yerli üretim dalının en büyük üreticilerinden [

]

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Başvuru konusu ürünün temel girdileri alüminyum külçe ve/veya alüminyum biyettir. Alüminyumun uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatları Ek-K.1.6'da sunulmaktadır. İlgili ekte LME (Londra Metal Borsası) fiyatları temin edilmiştir. Ekli dosyadan da görüleceği üzere, 2020-2024 tarihleri arasında alüminyum fiyatlarında dalgalanma olmuştur. 2020 yılı başlarında 1,770 USD olan alüminyum fiyatları, ilgili yılda en düşük 1,450 USD seviyelerini, yıl sonu ise 2000 USD seviyelerini görmüştür. 2021 yılında alüminyum fiyatlarında bir artış gerçekleşmiş ve 3,161 USD seviyelerine kadar ulaşmış ancak 2021 yılı sonunda 2,866 USD seviyelerine gerilemiştir. 2022 yılında en yüksek, 3,984 USD en düşük ise 2,080 USD'ler görülmüştür. 2022 yılı sonunda ise alüminyum fiyatları 2,250 USD'de kalmıştır. 2023 yılı sonuna kadar ise daha dengeli seviyelerde devam edip 2023 yılı sonunda alüminyum fiyatları 2,293 USD de kalmıştır.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

İthal ürünlerin temel tercih edilme sebepleri fiyatlarıdır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda detaylandırıldığı üzere, yerli üretim dalı düşük fiyatlı ithalattan ötürü zarar görmekte olup bu zararın yakın gelecekte daha da büyümesine yol açacak ciddi tehditler bulunmaktadır.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Başvuruya konu edilmeyen ülkelerin ithalatı 2023 ve 2024 yıllarına kadar yok denecek kadar azdır.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Tüketim kalıplarında herhangi bir değişme olmamıştır. Sadece, güneş enerjisi ve solar panel sektöründeki pazar ciddi oranda artmış ancak yerli üretim dalı bu artan pazarda pazar payını ciddi oranlarda kaybetmiştir. Ek-I-2'den de görüleceği üzere iç piyasada talep istikrarlı bir seyir izlemiş hatta SD'de artış göstermiştir. Dolayısıyla, zararın sebebi olası bir talep daralması değildir.

(iii) ihracatta düşüş,

I-4.iii tablolarından da görüleceği üzere ihracat 2022 yıllarına göre düşüş göstermektedir. Ancak ihracat yerli üretim dalının toplam üretiminde SD döneminde ancak [] altında bir paya sahip olup yerli üretim dalının ana pazarı yurtiçi pazardır. Dolayısıyla, zararın sebebi ihracat satışlarındaki azalmanın yarattığı olası bir zarar değildir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

İç piyasada üretim yapan neredeyse tüm üreticiler bu şikâyeteye taraf olmakta ya da desteklemektedir. Yurtiçi talep istikrarlı bir seyir izlemekte ve ayrıca yerli üretim dalının kapasitesinde ciddi bir artış bulunmamaktadır. Diğer bir değişle, iç piyasada rekabeti arttıracak bir talep daralması ya da artan kapasiteden ötürü atıl kapasiteyi satma isteğinden ötürü oluşacak bir rekabet artışı gibi faktörler mevcut değildir. Rekabet, yerli üretim dalı arasında değil, daha ziyade Çin'li ihracatçılarla yaşanmaktadır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Sunulan tabloların incelenmesinden de görüleceği üzere, yerli üretim dalının kapasitesi toplam talep ile uyumludur. Ayrıca, yerli üretim dalı diğer alüminyum ekstrüzyon kapasitelerini de talep olması durumunda konu ürün üretimine kaydırabilir.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Böyle bir durum söz konusu değildir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Yüksek amortisman gideri oluşturacak yeni ciddi yatırımlar yapılmamış olup 2022-2024 yılları arasında yerli üretim dalının kapasitesinde ciddi bir artış olmamıştır. Ayrıca amortisman maliyeti ticari maliyetin [] civarındadır. Ayrıca amortismanların son zamanlarda enflasyon sebebiyle yeniden değerlemeye tabi tutulduğu da göz önüne alınırsa, bu rakamların ne kadar düşük olduğu anlaşılacaktır.

(viii) yüksek finansman gideri,

Yerli üretim dalı yüksek finansman giderine sahip değildir. Nitekim, finansman giderleri konu ürün ticari maliyetlerinin [] civarındadır.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Böyle bir durum söz konusu değildir

kısaca değerlendiriniz.

K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda da detaylandırıldığı üzere, şikayete konu ülke konu ürün üretimi ve ihracatında dünya sıralamasında lider olan bir ülke olup Türkiye pazarı konu ülkenin ana hedef pazarlarından biri konumundadır. Bu ülkedeki pek çok konu ürün üreticisi son dönemde yaptıkları yeni ve iyileştirme yatırımları ile kapasitelerini ve / veya üretim hacimlerini arttırmıştır. Bu denli geniş üretim ve ihracat kapasitesine sahip olan bu firmalar son dönemde dünya genelinde artan korumacılığın etkisi ile pek çok pazara girişte kısıtlamalara tabi durumdadır. Nitekim AB, ABD, Kanada gibi konu ürünün önde gelen ithalatçı ülkelerininin tamamı yerli üreticilerini haksız rekabete karşı korumak amacıyla ticaret politikası önlemleri tatbik etmekte olup bu durum Türkiye pazarını şikayete konu ülke üreticileri açısından daha da cazip hale getirmektedir.

Zira, mutlak ve nispi oranda artan dampingli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerinde son dönemde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve bastırılması yarattığı, yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarını maliyetlerindeki değişim ile korelasyon içinde belirleyemediği ve konu ürünün birim karlılığının olması gereken makul kar seviyelerinin oldukça altına düştüğü görülmektedir. K-2 bölümünde de belirttiği üzere, yerli üretim dalı ihraç satışlarından yaşanan çarpıcı daralma, yurtiçi piyasadaki talepte görülen daralma, iç pazarda artan rekabet, yeni yatırımlar yapmadan kaynaklı yüksek amortisman giderleri ve finansman giderleri gibi olası diğer faktörlerden ötürü zarar içinde değildir. Bu diğer faktörlerin hiçbirisi yerli üretim dalı için mevcut bulunmamakta olup zarar ve zarar tehdidinin nedeni artan miktardaki düşük fiyatlı – dampingli ithalattır.

Şikayete konu ülke üreticilerinin kapasitelerindeki artış, ihraç pazarlarındaki engellerin mevcudiyeti ile global aşırı kapasite sorunsalı da göz önüne alındığında bu ülkelerin halihazırda zaten artış trendinde olan Türkiye'ye gerçekleştirdikleri ihracatın önümüzdeki dönemde daha da artan miktarlarda ve dampingli fiyatlarla Türkiye pazarına girmeye devam edeceği ve bu durumun yerli üretim dalının gördüğü zararı daha da arttıracığına inanılmaktadır. Zira, 2024 yılı ithalat verileri de maalesef bu durumu desteklemektedir. Nitekim yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine SD bazında bakıldığında, üretimin ve yurt içi satışlarının Türkiye tüketimindeki artışın çok daha altına düştüğü, kapasite kullanım oranındaki azalmanın daha da kötüleştiği, bunun sonucu olarak stokların devir gün sayılarının [] aştığı ve yurtiçi ürün birim karlılığının makul karlılık seviyelerinin çok altına indiği ve Pazar payının [] kaybedildiği görülmektedir.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampingli ithalata karşı önlem alınması halinde sektörde öncelikle rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir. Buna bağlı olarak atıl kalan kapasite kullanılmaya başlanacak, firmalar fiyatlamalarını maliyetteki değişimlere göre belirleyebilecek ve arge faaliyetlerine kaynak ayırabileceklerdir. Bu durum yerli üreticilerin rekabet gücünü artırarak gerek iç piyasa satışlarının gerekse ihracat rakamlarının artmasına neden olacaktır. Ayrıca, yerli üretim dalında yaşanacak iyileşmeler yeni istihdamın da önünü açabilecektir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Alüminyum sektöründeki üretim yapısının doğası gereği üretimin daimî olarak devam etmesi gerekmekte olup ayrıca üretimin sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik yatırımlara da hiç ara verilmemesi gerekmektedir. Bu kapsamda, sektörün kar elde etmeden zararına çalışarak üretimini ve devamlılığını sürdürmesi mümkün değildir. Ancak sektörün halihazırdaki durumuna baktığımızda, yerli üretim dalının yurtiçi satış birim karlılığının belirgin biçimde düşüş içinde olduğu aşıkardır ve mevcut kar oranları global piyasada geçerli olan [] seviyesindeki makul kar oranlarının oldukça altındadır. Bu nedenle, başvuruya konu ülke menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde; karlılık iyice düşecek ve sektör üretiminin devamlılığını sürdürmede ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalacaktır. Sektörde kapanan firmalar olabileceği gibi kapanmasa da kapasite azlığından dolayı işten çıkarma ve istihdam kaybı da oluşabilecek, solar panel alüminyum çerçeve sektörü tamamen Çinli üretici / ihracatçıların kontrolüne kalacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Dampingli ithalata karşı önlemin yerli üretimi artıracak göz önüne alındığında, sektöre girdi sağlayan sanayi için olumlu etki yaratacak değerlendirilmektedir. Sektöre girdi sağlayan kalıp sektörü, eloksal kimyasal üreticileri, dökümhane firmaları ve diğer girdi sağlayanlar da olumlu olarak etkileneceklerdir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Belirgin olumsuz etkiler yaratmayacak düşünülmemektedir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Dampingli ithalata karşı önlemin yerli üretimi artıracak göz önüne alındığında, nihai kullanıcılar ve tüketicilerin olumsuz etkileneceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, ülkemizdeki nihai kullanıcıların kendi üretimlerinin devamlılığını sağlamada da yerli üretimin varlığının öneminin altı çizilmek istenmektedir. Ayrıca, Çin'e uygulanan farklı önlemler sebebiyle bazı ülkelerde Çin menşeli hammadde kullanımları olduğu tespit edilirse ürünün GTİP'i değişse bile nihai kullanıcılar çeşitli cezalara çarptırılabilir. Bazı nihai kullanıcıların bu sebeple ABD'ye de ihracat yapamadığı anlaşılmaktadır. Yerli nihai kullanıcıların yine yerli konu ürün tüketimi yapmaları durumunda bu gibi sorunlarla karşılaşmayacaklar ve büyüyen güneş enerjisi ve solar panel sektörlerinde ihracat pazarlarını da artıracaklardır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Dampingli ithalata karşı alınacak bir önlemin ithalatı durdurması değil fiyatları adil seviyelere getirmesi amaçlanmaktadır. Dolayısıyla alınacak bir önlemin anılan taraflara olumsuz bir etkisinin olmayacağı düşünülmektedir. Yukarıda da ifade edildiği üzere, yerli konu ürün kullanımı nihai kullanıcıların da ihracat pazarında olumlu sonuçlar doğuracaktır.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

EK AÇIKLAMA

C-1.3 Yetki Belgesi

C-1.3.2 Başvuru Yapan Firmalar TALSAD Yetki Yazısı

C-1.3.3 İthalatçıların Başvuru Destek Yazıları

C-1.5 Hisse Dağılımı

C-1.8 Organizasyon Şeması

C-1.10 Son 3 Yıla Ait Faaliyet Raporları

D-1.4 TALSAD Üye Listesi

D.1.2 Başvuruyu Destekleyen Diğer Firmalar

D.2.1 Temsil Niteliği - Üretim Rakamları

D.4.1 Çin Üretim Tonajları Hakkında Haberler

E.1.3 Ürün Kataloğu

E-1-4 Ürün Kod Listesi

E.1.7 Kapasite Raporları

E.2.1 Üretim Akış Şeması

E.4.4 Satışların Dağılımı

E-5.2 McKinsey Raporu

E-5-9 2022-2024 Eylül Yılı Müşteri Bazlı Satış Miktarları Listesi (İç Piyasa)

E-5-11 Fatura Örnekleri

F-1.2 Üretici ve İletişim Bilgileri - Konu Ülke

G-2.1.i Teklif Üzerinden Damping Marjı Hesaplaması ve Teklif

G-2.1.iii (a) Damping Marjı Hesaplaması

G-2.1.iii (b) Oluşturulmuş Normal Değer Hesaplaması

G-2.1.iii (c) İhracatçı Firma Finansal Raporları

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

I-3.ia Fiyat Kırılması

I-3.ii Fiyat Baskısı

I-3.iii Fiyat Bastırılması

- I-4/i/c Detay Mizan**
- I-4/i/b SMM Tablosu**
- I-4/i/e Nakit Akış Tablosu**
- I-4.ii Genel Ekonomik Göstergeler**
- I-4.iii Benzer Ürün Ekonomik Göstergeler**
- I-4.iv Ürün Üretim ve Ciro Payları**
- I-4.v Benzer Üretim Tipleri**
- I-4.vi Benzer Ürün Üretim ve Satış Fiyatları**
- I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu**
- J.1.3 Ülke Bazlı TPÖ'ler**
- J.1.4.a Ülke Bazlı İhracat Verileri – Trademap**
- J.2.a Çin Yatırım Haberleri**
- J.2.b AB Raporu - Çin**
- K.1.6 Temel Girdilerin Fiyatları**

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi

S¼đ¼t¼z¼ Yerleřkesi (Merkez Bina)
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633